



ครั้งที่ 10 ประจำปี พ.ศ. 2568

(Thailand National Conference on Psychology)

**มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร่วมกับภาคีเครือข่ายจิตวิทยา 6 สถาบัน และสมาคมจิตวิทยาแห่งประเทศไทย
ขอมอบเกียรติบัตรฉบับนี้ไว้เพื่อแสดงว่า ผลงานวิจัย**

อิทธิพลของลักษณะของการได้รับอิทธิพลทางสังคม ต่อความต้องการซื้อสินค้า
โดยมีการรับรู้ความจริงใจเป็นตัวแปรส่งผ่าน

ผู้วิจัย ชยดา เก้าลุ่ม, ปิโยรส อักขรฐู และหยกฟ้า อิศรานนท์

นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติทางจิตวิทยา ครั้งที่ 10 ประจำปี พ.ศ. 2568

“จิตวิทยา : พลังขับเคลื่อนที่สำคัญในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ”

“Psychology : An Essential Force for Social and National Development”

ณ อาคารนวัตกรรม : ศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วันศุกร์ที่ 4 กรกฎาคม 2568

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระชน พลโยธา)

ประธานคณะกรรมการฯ

(อาจารย์ ดร.ปรารภนา คงสำราญ)

ผู้อำนวยการศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ